

WEB MARKETING

Culture graphique

3 jours (21h00) | MAR013 | Num form : form-219 | Initiation / Fondamentaux

MULTIMÉDIA / MARKETING / WEB MARKETING

À l'issue de ce stage vous serez capable de :

- Professionnaliser la conception graphique ; concevoir des mises en page attractives.
- Cultiver sa créativité.

Niveau requis :

- Aucun.

Public concerné :

- Graphiste, maquettiste, utilisateur PAO.
- Toute personne créant des documents.

Programme :

OPTIMISER LA PRISE DE BRIEF

- Consolider la prise de brief.
- Organiser la recherche d'idées.
- Passer du concept à la créa.

UTILISER LES LANGAGES DE L'EXPRESSION VISUELLE

- Le langage de la lettre et les choix typographiques.
- Symbolique et harmonie des couleurs.
- Vérifier la lisibilité texte et couleurs.
- Équilibrer les rapports texte/image.
- Décrypter et analyser les caractéristiques d'une maquette.

CONSOLIDER SA CREATIVITE

- Connaître les principaux courants graphiques historiques.
- Savoir reconnaître les tendances et les styles.
- Récupérer et retranscrire un principe graphique.
- Analyser la publication à améliorer.
- Mettre en place des pistes de recherche.

METTRE EN PAGE SES CREATION ET LEUR DONNER DU STYLE

- Les modes de mise en page (tracés, colonnes, modules).
- Adapter le style au contenu, à la cible et au budget.
- Créer en fonction de la spécificité du support : affiche, flyer, invitation, journal interne, magazine, ...
- Choisir les placements de l'image ; rechercher une cohérence visuelle.

MATERIEL ET LOGICIEL UTILISE

- Pour les formations réalisées en salle, dans nos centres de formation, un ordinateur et l'accès au logiciel dans les versions appropriées sont fournis.
- Pour les formations à distance, chaque participant devra être équipé du logiciel objet de la formation, sur l'ordinateur qui lui servira à suivre la classe virtuelle.